

Communiqué de presse

Versailles, le 19 novembre 2019

Pour y voir plus clair dans l'univers foisonnant des nouvelles mobilités, l'Institut VEDECOM présente M'OBS by VEDECOM Tech

Covoiturage, auto-partage, micro-mobilités, applications, objets en libre service... Avec l'explosion de l'offre en matière de nouvelles mobilités, il devient difficile pour les acteurs de s'y retrouver. Quelles sont les solutions existantes ? Quelle est leur pertinence pour mon territoire ? Leur pérennité et leur business model ? Sauront-elles offrir aux utilisateurs un parcours attrayant et efficace qui saura les rendre rapidement indispensables ? Pour aider les différents acteurs de l'écosystème à mieux appréhender leur environnement, VEDECOM présente la solution M'OBS by VEDECOM Tech, une agence des nouvelles solutions de mobilité.

M'OBS by VEDECOM Tech, une agence d'évaluation et de notation multicritères des nouvelles solutions de mobilité

Alors que les acteurs des nouvelles mobilités manquent trop souvent d'informations quantifiées pour étayer leur réflexion, VEDECOM profite du Salon des Maires pour présenter la solution M'OBS by VEDECOM Tech. Issu des travaux de recherche de l'Institut VEDECOM et développé par la filiale commerciale de l'Institut, cet outil d'aide à la décision est une agence d'évaluation et de notation multicritère et multi-catégorielle des nouvelles solutions de mobilité. 130 acteurs, de 7 catégories de mobilité, sont passés au crible, mobilisant pour l'occasion plus de 48 critères d'évaluation. L'analyse couvre un périmètre national et international pour une vision à 360° allant de la France à Singapour en passant par Londres ou encore Tel Aviv. La solution vise un triple objectif : cartographier et évaluer les acteurs des nouvelles mobilités, évaluer l'intégration des solutions dans une logique de développement durable et de gestion des flux, et identifier les *best practices* nationales et internationales.

3 modules pour une évaluation intégrale des nouvelles mobilités

3 modules permettent trois angles d'approche différents pour une vraie profondeur de l'analyse délivrée. Un premier module « **Métaobservatoire des nouvelles mobilités** » permet aux collectivités de mieux comprendre et identifier les solutions adaptées à la zone à équiper. Une soixantaine de solutions sont évaluées sur la base de 18 critères de développement durable, les résultats étant pondérés par type de territoire. Contraintes économiques, sociales et environnementales sont prises en compte pour délivrer une recommandation.

Communiqué de presse

Vient ensuite le temps du choix des acteurs : un second module propose **l'analyse de la performance économique et marketing** afin d'identifier les business models les plus innovants, les acteurs à fort potentiel économique et les géographies avant-gardistes. Une quinzaine de critères permettent de déterminer les acteurs les plus disponibles et pertinents pour accompagner les territoires.

Enfin, pour que la greffe prenne, il faut garder l'humain au cœur de la décision stratégique. Un troisième module dissèque donc **les parcours usagers**, aussi bien virtuels sur applications que physiques, pour comprendre à quel moment les freins à l'utilisation s'expriment et quand l'adhésion à une solution court le risque de se perdre.

Un véritable accompagnement à l'implantation de nouvelles solutions de mobilité les territoires

La solution s'adresse à tous les acteurs des nouvelles mobilités, qu'il s'agisse des territoires en charge d'offrir la meilleure offre de transport dans leur zone géographique, des transporteurs et constructeurs automobiles, mais aussi des concepteurs et opérateurs de nouvelles mobilités en quête de données sur la concurrence existante et les opportunités d'implantation dans tel ou tel territoire. M'OBS by VEDECOM Tech propose un accès à une **plateforme de données** avec une approche par modules, par géographie ou par acteurs ; mais aussi un accompagnement personnalisé avec la réalisation d'études spécifiques.

« Notre ambition avec M'OBS by VEDECOM Tech, c'est d'offrir une solution innovante qui conjugue recherche documentaire et recherche terrain, explique Stéphane Rabatel, Président de VEDECOM Tech. Nous voulons aider les acteurs à quantifier leur réflexion afin de permettre l'implantation durable de nouvelles solutions de mobilité sur les territoires. »

A propos de VEDECOM

L'Institut pour la Transition Énergétique VEDECOM est fondé sur une collaboration inédite entre industriels de la filière automobile, aéronautique, opérateurs d'infrastructure et de service de l'écosystème de la mobilité, établissements de recherche académique et de collectivités locales d'Ile-de-France.

VEDECOM a pour rôle de renforcer le lien entre académiques et industriels. Il a vocation à les accompagner afin de créer ensemble de l'innovation performante dans le domaine de la mobilité, en particulier dans les domaines des véhicules électrifiés, des véhicules autonomes et connectés, et des infrastructures et services de mobilité et d'énergie partagée.

Dans le cadre des Investissements d'Avenir, VEDECOM est subventionné à hauteur de 54 M€. Les membres fondateurs de l'ITE sont : Cetim, ESIGELEC, ESTACA, IFPEN, IFSTTAR, PSA Groupe, Groupe Renault, Safran, UVSQ, Valeo.

Quelques chiffres clés début 2019 : plus de 50 membres, 3 domaines de recherche et 1 programme de formation, 200 collaborateurs, 14 projets de R&D, 12 projets européens réalisés, plus de 300 publications, 37 brevets, 24 logiciels déposés, 70 thèses, et une filiale business, VEDECOM Tech, créée en février 2017.

Créée en février 2017, VEDECOM Tech, filiale business et innovation de l'Institut de Recherche VEDECOM, est une société experte en solutions de mobilité, et créatrice de synergies entre ses écosystèmes publics et privés. Elle porte la recherche de VEDECOM vers le marché, en développant des partenariats avec les acteurs de la mobilité (groupes industriels, startup, PME, instituts de recherche, etc...).



VEDECOMTECH

Communiqué de presse

Contact presse

Juliette Duault

Directrice de la communication de VEDECOM

juliette.duault@vedecom.fr