

# De l'objet aux services de mobilité : Transformation des usages et nouveaux modèles



## Public

- Directeur général des services
- Chef de service / département
- Chef de projet
- Chargé de mission
- Ingénieur et technicien

## Prérequis

Cette formation ne demande pas de prérequis.

## Secteurs d'activités

- Opérateurs de mobilité et d'urbanisme
- Gestionnaires d'infrastructures
- Constructeurs automobiles et aéronautiques
- Équipementiers
- Pouvoirs publics

## Modalités d'accès

Nos locaux sont conformes aux besoins des personnes à mobilité réduite. Contactez le service formation pour tout besoin d'adaptation.

## Délais d'accès

Cette formation est accessible par inscription au stage inter-entreprise disponibles sous un délai maximal de 72h

## Méthodes mobilisées

Pédagogie active et interactive sur l'ensemble des séquences. Exposé, vidéo, cas pratiques, quizz, cas pratique immersif.

## Contexte

Le domaine de la mobilité connaît une révolution des usages et des comportements. De nouvelles solutions de mobilités émergent. Pour comprendre et mieux anticiper ces changements, il est nécessaire de les mettre en perspective par rapport aux différents points de vue (usagers, offreur de solution, acteur public en charge de la politique de mobilité), afin de préciser les conditions de mise en oeuvre de ces services sur les territoires.

## Intervenants



**Jean COLDEFY**, Directeur du Programme mobilité et transitions ATEC ITS France Ancien responsable adjt de la mobilité à la Métropole de Lyon :



**Frédérique PRÉDALI**, Institut Paris Région (ex IAU-idF) Département Mobilité & Transport Economiste des transports.



**Jaafar BERRADA**, VEDECOM Directeur du domaine Nouvelles solutions de mobilité et énergies partagées



**Christophe LARUE**, RENAULT GROUPE Innovation Leader & Innovative Business Models Specialist

## Réussite et satisfaction

Le taux de réussite est de 60% avec 5 répondants sur 5 personnes lors d'une session en 2024.

Le taux de satisfaction est de 100% avec 3 répondants sur 5 participants lors d'une session en 2024.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les bouleversements et la transformation des besoins et des usages.
- Dresser les typologies d'innovation en matière de mobilité, les opportunités et les freins à lever.
- Comprendre les impacts de la création de nouveaux services de mobilité, leur condition d'émergence et de mise en oeuvre.
- Bien identifier la numérisation et la transformation des usages.
- Analyser la chaîne de valeur des solutions de transport et les nouveaux business models.
- Reconnaître les enjeux de mobilité pour un territoire.
- Avoir des clefs pour concevoir un service de mobilité adapté au territoire, qui répond aux besoins des parties prenantes

## Modalités d'évaluation

Les acquis sont validés par une évaluation en fin de session



[Cliquez pour en savoir plus sur la formation](#)

