



Prendre en compte l'individu pour Adapter les Nouvelles mobilités, les accepter et améliorer la sécurité des interactions

**Le projet ANIMA a pour objectif de favoriser l'adoption des nouvelles solutions de mobilité en prenant en compte les besoins, l'acceptabilité et les comportements des usagers.**

## Objectifs du projet

Analyser les besoins des usagers et favoriser l'adoption des nouvelles solutions de mobilité en prenant en compte :

- **Les facteurs liés à l'individu et son état** (e.g., acceptabilité, attention, confiance, émotions)
- **Le type de populations étudiées** (e.g., conducteurs, usagers vulnérables, personnes handicapées)
- **Les facteurs influençant le changement de comportement** (e.g., formation, nudges)







### Mots clés

Approche centrée usager

Nouvelles mobilités

Acceptabilité

## Lots du projet

-  1. Evaluation des comportements des usagers/conducteurs de véhicules et amélioration de la sécurité
-  2. Sécurité des usagers vulnérables et développement de leur mobilité
-  3. Expérience utilisateurs, prospective et acceptabilité des nouvelles mobilités
-  4. Formation et changements de comportement pour l'introduction des nouvelles mobilités



### Statut du projet

En cours



### Partenaires

Groupe Renault,  
Stellantis,  
Continental,  
MACIF,  
VALEO



**Chef de projet VEDECOM**

**MERCEDES BUENO GARCIA**

Human Factors Researcher

[mercedes.bueno-garcia@vedecom.fr](mailto:mercedes.bueno-garcia@vedecom.fr)



Prendre en compte l'individu pour Adapter les Nouvelles mobilités, les accepter et améliorer la sécurité des interactions



## Impacts techniques & économiques

- Identifier les **leviers et freins d'utilisation des services de mobilité** et proposer des solutions qui contribuent à **améliorer l'expérience utilisateur** et à limiter l'erreur humaine.
- Développer des **méthodes d'évaluation qualitatives et quantitatives**, innovantes et multi-approche avec différents plateformes d'essai (e.g., simulation, véhicules prototype) et des instruments de mesure (e.g., physiologie, oculométrie, entretiens, etc.).
- Réaliser des **tests utilisateurs** dans toutes les étapes du déploiement technologique : avant la commercialisation d'un système, pendant les premières interactions, après l'appropriation.
- Contribuer à **améliorer la conception des systèmes et à réduire les coûts associés** en participant depuis les premières étapes de la conception et en intégrant les retours d'utilisateurs suivant une approche itérative.



## Résultats attendus

### Les travaux envisagés doivent permettre :

- D'identifier les besoins des individus et répondre à leurs attentes.
- D'améliorer les interactions entre l'humain et la technologie en termes d'acceptabilité et de sécurité.
- De formuler des recommandations afin d'améliorer la conception et le développement des solutions de mobilité.



## Production

Articles et conférences scientifiques

Etats de l'art et rapports d'études avec différentes plateformes et instruments de mesures

Modules de formation :

- Facteurs humains et véhicule autonome
- Acceptabilité et nouveaux usages



**Chef de projet VEDECOM**

**MERCEDES BUENO GARCIA**

Human Factors Researcher

[mercedes.bueno-garcia@vedecom.fr](mailto:mercedes.bueno-garcia@vedecom.fr)